



AXIS

WAGI

Gdańsk, 2004-10-08

1. LEGALIZACJA

W związku z licznymi pytaniami dotyczącymi wymagań prawnych wobec wag nieautomatycznych, informujemy, że obowiązkowej legalizacji podlegają wagi do określania masy:

- w obrocie handlowym;
- będącej podstawą obliczania opłat targowych, ceł, podatków, premii, opustów, kar, wynagrodzeń, odszkodowań lub podobnych typów opłat;
- podczas stosowania przepisów prawnych oraz przy wydawaniu opinii w postępowaniach sadowych przez biegłych i ekspertów;
- pacjenta w praktyce medycznej w celu monitorowania, diagnozowania i leczenia;
- przy sporządzaniu lekarstw wydawanych na receptę w aptekach;
- w trakcie analiz przeprowadzanych przez laboratoria medyczne i farmaceutyczne;
- przy paczkowaniu towarów.

Nie podlegają obowiązkowi legalizacji wagi używane we wszystkich innych dziedzinach niż podane powyżej, m.in. do stosowania:

- w sporcie i wynikach sportowych;
- do użytku domowego;
- pomiarach geologicznych;
- wewnętrznej kontroli towarów,
- w ramach systemów zapewnienia jakości.

2. WAGI DO BEZPOSREDNIEGO OBROTU HANDLOWEGO (TYP R)

Wagi legalizowane, stosowane w bezpośrednim obrocie handlowym podlegają dodatkowym wymaganiom wyszczególnionym w Certyfikacji Zatwierdzenia Typu PL 04 030 (najważniejsze to dodatkowy wyświetlacz dla Klienta oraz działka $e=d$).

Podstawa prawna:

1. Rozporządzenie MGP i PS z dnia 11 grudnia 2003 r. w sprawie zasadniczych wymagań dla wag nieautomatycznych podlegających ocenie zgodności (Dz. U. Nr 4 z dnia 14 stycznia 2004 r., poz. 23)

2. WELMEC 3.1 wyd. 1, czerwiec 1994 r., Directive 90/384/EEC: Explanation and interpretation.

Za sprzedaż bezpośrednią uważa się transakcje spełniające wszystkie poniższe warunki:

1. Podczas transakcji handlowej dokonuje się ważenia towaru, który jest kupowany lub sprzedawany na podstawie określenia jego masy.
2. Klient jest obecny podczas procesu ważenia.
3. Wszystkie aspekty transakcji handlowej są zakończone w danym miejscu i w danym czasie. Sprzedaż, konsumencka (in. bezpośredni obrót handlowy) występuje wtedy, gdy bezpośrednia sprzedaż, zgodna z powyższą definicją, ma miejsce w odniesieniu do towarów kupowanych lub sprzedawanych osobie prywatnej będącej ostatecznym konsumentem.

Na przykład:

W sklepie jubilerskim bezpośrednią sprzedażą jest sprzedaż wyrobów \ skup złota wg wagi, przy czym ważenie odbywa się w obecności klienta. Tu wymagana jest waga do bezpośredniego obrotu handlowego (np. AD500R).

Pomiar masy wyrobów bez obecności klienta w celu umieszczenia masy wyrobu na metce nie wymaga stosowania wagi do bezpośredniego obrotu handlowego, a jedynie wagi zalegalizowanej (np. AD500).

Marian Maliszewski